

KNÄRZJE

KNÄRZJE - VIEL GENUSS. ZERO WASTE.

Das Brotbier gegen die Lebensmittelverschwendung

Knärzje ist das mehrfach ausgezeichnete erste Zero-Waste-Bier Deutschlands, gebraut mit aussortiertem Brot. Daher auch der Name „Knärzje“, denn dieser Begriff kommt aus dem Hessischen und meint das Endstück eines Brotlaibs. Für uns steht das Knärzje damit aber auch symbolisch für die Verschwendung von Lebensmitteln. Unglaubliche zwei Millionen Tonnen Backwaren landen jährlich im Müll, obwohl sie noch einwandfrei genießbar wären. Doch genau deshalb ist dieses Endstück für uns nicht das Ende der Fahnenstange, sondern das Herzstück eines ganz besonderen Bieres.

ANSTOßEN, UM ETWAS GRÖßERES ANZUSTOßEN!

UNSER ERFOLGSREZEPT

- **Einzigartiger Genuss:** Bei uns gibt es kein Standardbier, sondern dank unserer besonderen Zutat etwas ganz Feines
- **Echte Nachhaltigkeit:** In jeder Flasche steckt eine Scheibe aussortiertes Biobrot und damit ein Beitrag gegen die Lebensmittelverschwendung!
- **Große Wirkung:** Anstoßen, um etwas Größeres anzustoßen. Biertrinken für eine bessere Welt.

UNSER ECHTES REZEPT

Zutaten: Wasser, Gerstenmalz*, getrocknetes Brot* (enthält Dinkel-, Weizenvollkorn- und Roggenvollkornmehl), Hopfen*, Hefe
*aus kontrolliert ökologischem Anbau

Wir ersetzen bis zu ein Viertel des Braumalzes durch überschüssiges oder rückläufiges Brot der Bäckerei Biokaiser.

Was 2018 mit einer verrückten Idee und diversen Experimenten begann, wurde ein echtes Food-Start-up! Im Kleinen konnten wir zu Beginn erfolgreich mit unterschiedlichen Brotsorten experimentieren. Die Resonanz war derart positiv, dass wir für den nächsten großen Schritt bereit waren. Wir gründeten mit der Knärzje GmbH ein eigenes Unternehmen, um noch mehr Menschen über Frankfurt hinaus den Genuss unseres leckeren und nachhaltigen Bieres zu ermöglichen. Sogar die Bundesregierung steht auf unser Bier und hat uns deshalb über das Bundesernährungsministerium mit dem „Zu gut für die Tonne“-Bundespreis und über das Bundeswirtschaftsministerium als „Kultur- und Kreativpilot“ ausgezeichnet!



Jede Flasche rettet eine Scheibe Brot vor der Tonne!

DIE GRÜNDER

Der eine der kreative Ideengeber und ewige Weltverbesserer; der andere der coole Kopf mit Blick für die Zahlen und das Wesentliche – was erstmal gegensätzlich wirkt, ist die perfekte Ergänzung für die Gründung eines eigenen Unternehmens. Wir sind schon seit der Schule beste Kumpels und haben es nun gewagt: Die Gründung unseres ersten Food-Startups!

Daniel Anthes („Dan“) ist Ideengeber und Initiator des Knärzje. Er engagiert sich schon seit Jahren gegen die Lebensmittelverschwendung. Ob ehrenamtlich mit dem eigenen gemeinnützigen Verein ShoutOutLoud samt Foodtruck, als Autor des Buches „Weil wir Essen lieben – vom achtsamen Umgang mit Lebensmitteln“ oder als Coach in Zero-Foodwaste-Workshops. Durch seine Arbeit als Redner und Berater sowie Partner des Zukunftsinstituts ist er am Puls der Zeit. Nun ist er bereit für den nächsten Schritt – das eigene Food-Startup!

Ralf Wagner ist Co-Gründer und Führungskraft im Digitalbereich eines großen Lebensmitteleinzelhändlers und hat durch seine Tätigkeit einen engen Bezug zu nachhaltigen Produktinnovationen. Aus seiner Zeit als Unternehmensberater weiß er zudem was es heißt, eine Idee mit Leben zu füllen. Gemeinsam mit Daniel sieht er die Chance, Genuss und Nachhaltigkeit in diesem Start-Up zusammenzubringen!

O-TÖNE

„Ich wusste, dass es im Ausland schon Brotbier gibt und war von Anfang an begeistert von der Idee. Irgendwann habe ich mich dann gefragt, warum sich in Deutschland noch keiner an eine Umsetzung wagt. Ich meine, wir leben im Land des Bieres und Brotes – die ganze Welt ist neidisch auf unser Handwerk in diesen Bereichen! Aber zusammengedacht und -gebracht hat es noch keiner, weshalb ich dann einfach eines Tages zu mir sagte: Wenn es sonst keiner macht, mach ich es halt eben selbst!“ (Daniel Anthes, Gründer)

„Mein Ziel ist es, noch mehr Menschen über den Genuss eines besonderen und leckeren Bieres mit dem Thema Lebensmittelverschwendung in Berührung zu bringen. Und ich bin überzeugt davon, dass ein derart subtiles Vorgehen – leckeres Bier trinken und dabei die Welt ein bisschen besser machen – zu mehr Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft beitragen kann, ohne den moralischen Zeigefinger zu heben oder den Menschen irgendetwas vorzuschreiben.“ (Daniel Anthes, Gründer)

UNSERE PREISE (Auswahl – yeah!)

