

IMPACT-BIER-STARTUP SUCHT

MARKETING MANAGER:IN

M/W/D | AB SOFORT | VOLLZEIT 40 STUNDEN/WOCHE

Knärzje ist das mehrfach ausgezeichnete erste Zero-Waste-Bier Deutschlands, gebraut mit aussortiertem Brot. Dahinter steckt das gleichnamige Frankfurter Startup, das einen Beitrag gegen die Lebensmittelverschwendung leistet und Bock auf eine neue Art des Wirtschaftens hat. Auch du hast Lust darauf, Produktion und Konsum in der Food-Branche neu zu denken und zu gestalten? Du findest Lebensmittelverschwendung uncool und bist überzeugt, dass wir hier mit kreativen Lösungen nachhaltigen Wandel aktiv mitgestalten können? Und du magst Bier? Dann passen wir vielleicht zusammen!

WER DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt BWL, Marketing, Medien, Kommunikation; aber auch als komplette/r Quereinsteiger:in mit den nötigen Skills & Vorlieben hast du eine Chance bei uns!
- Du bringst die Standard-Ausschreibungseigenschaften mit, die für uns so selbstverständlich sind, dass wir ihnen hier nur einen Spiegel-Punkt geben: Kommunikativ, freundlich, offen, motiviert, teamfähig, eigenständig, flexibel, strukturiert, kreativ, verantwortungslustig, antirassistisch
- Kenntnisse in Online-Marketing- & Analyse-Tools (u.a. Google Analytics, Google Ads, Facebook Business Manager) sowie sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken (Insta, TikTok, etc.)
- Du arbeitest kreativ und designorientiert, ohne den Fokus zu verlieren
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS DEINE AUFGABEN

- Mitwirkung an neuen Marketing-Strategien sowie Leitung, Konzeption & Umsetzung von Marketing-Maßnahmen, u.a. Social-Media (Influencer:innen-Kampagnen), Content Marketing, Display Advertising, SEO/SEA sowie externe Unternehmenskommunikation & PR

- Aktive Förderung des Unternehmenswachstums durch analytisches und kreatives Denken (Growth Hacking)
- Kommunikation mit Dienstleister:innen und Agenturen bzgl. Erstellung von Marketing-Materialien
- Event-Management, d.h. Konzeption & Planung von Veranstaltungen für die Verkaufsförderung, Infotainment, Aufklärungsarbeit etc.
- Vorstellen von Knärzje & unserer Mission auf Messen, Festivals & sonstigen Events
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

WARUM WIR BIETEN DIR

- First things first: Freibier (geil, oder?!)
- Abwechslungsreiche und spannende Aufgaben in einem zukunftsorientierten Sozialunternehmen
- Eine Arbeit mit Sinn und Impact; ach und Bier – haben wir das schon erwähnt?
- Flache Hierarchien, viel gestalterischer Freiraum und Verantwortung
- Echtes Startup-Feeling mit echten Überzeugungstäter:innen. Echt jetzt.
- Arbeitsplatz im nachhaltigen Gewerbegebiet & Möglichkeiten zum Home Office (o. Uni / Park / Bad Office – dein Ding!)
- Mitunter eskalierende Feierabendbier-Meetings

Lust bekommen? Dann schick uns ein kurzes Video (max. 2 Minuten), in welchem du uns darlegst, warum du die/der Richtige für den Job bist an jobs@knaerzje.de. Auch spannend wäre dein Lebenslauf sowie v.a. zum Job passende Referenzen & Arbeiten, bspw. Texte, Illustrationen, Instagram-Posts, Vorträge und und... Wir freuen uns auf deine Bewerbung!